

## LIDERAZGO Y MANAGEMENT EN PRENSA (Semana 39, del 22 al 28 de septiembre de 2014)

Selección realizada por Luis Picazo Martínez, Vocal de la Coordinadora de la División de PTORH.

### Noticias de prensa

- [Yo, Sociedad Limitada](#) (por Gabriel García de Oro en El País-Semanal 28-09-14 págs. 22 y 21)
- [Adivina cuál será tu futuro empleo](#) (por Elena Arieta y Tino Fernández en El Mundo-Mercados 28-09-14 págs. 17,18 y 19). Copio: *“Las profesiones que tendrán éxito no existen. Pero los cambios del mercado laboral permiten anticipar los nuevos trabajos.”* Digo: que hay que estar atentos, los unos (todos) y los otros (consultores, asesores, psicólogos, coaches, etc.).
- [El trabajo que nos espera](#) (por Lorenzo Amor en ABC Empresa 21-09-14 pág. 24) (La semana pasada iba [sin enlace](#)). Copio: *“Hoy en España lo único que garantiza tener un puesto de trabajo es creárselo”*. Lo mismo digo: atentos a la situación.
- [¿Cómo trabajar con ‘millenials’?](#) (por Montse Mateos en El Mundo-Mercados 21-09-14 pág. 19). (La semana pasada iba [sin enlace](#)). Copio: *“Aprovechar la oportunidad laboral de la primera generación formada por un mundo global e interconectado sigue siendo un desafío para las empresas”*
- [Siglo XXI... ¿Cuál es el perfil del CEO?](#) (por Lucía Dorronsoro en ABC Empresa 28-09-14 pág. 36). (Sin enlace). Se mantienen muchos estereotipos y aparece alguna novedad (al menos para mí).
- [Platón y Kant inspiran MBA con otra filosofía](#) (por Melissa Korn-The Wall Street Journal en El Mundo-Mercados 28-09-14 pág. 27). (Sin enlace).
- [Aprende cómo poner en forma tu talento](#) (por Arancha Bustillo en El Mundo-Mercados 28-09-14 pág. 21). (Sin enlace).
- [‘Jersey Boys’, un ejemplo de ilusión profesional](#) (por Ignacio García de Leániz Caprile en El Mundo 22-02-13 pág. 21). Hace poco escribí que *“Esencialmente las organizaciones se conforman como redes de conversaciones, que se producen en un contexto de confianza, que logran compromisos para conseguir resultados y generan ilusión en sus agentes (personal, accionistas, clientes y proveedores).”*

### Recibido de:

- [Hortensia Mañas](#) (Directora de Mkt. del Grupo BLC). Gracias, Hortensia. Me envía un enlace a la revista “Curiositá”, del Grupo BLC. Me ha gustado el artículo que firma Javier Cantera (Presidente del Grupo), [“El síndrome Obelix: de feedback negativo a selfies”](#).
- [Lydia Vidal](#) (gracias Lydia), Dp. Mkt. de la ESCUELA EUROPEA DE COACHING: me envía un enlace accediendo a un artículo ([“El valor del coaching para los RRHH”](#)), firmado por por Eva López-Acevedo y Silvia Guarnieri, socias fundadoras de la EEC.
- [Jose Manuel Casado](#). Gracias, José Manuel. Se trata de un artículo [“La fuerza del querer”](#), la voluntad (distinción entre desear – querer).
- [Francisco Segrelles](#) (Director del Gref). Gracias, Paco. Me envía su [boletín del GREF](#) semanal. Ver también la [web](#). Te aconsejo su lectura.

**Artículos publicados en blog de Training&Development:** Sección mensual, titulada “Conversaciones de coaching”, a cargo de Isabel Aranda (Coordinadora del Grupo de Trabajo de Coaching).

- Segundo artículo, publicado bajo el título de [“Mario, ambición y confianza”](#), y se puede ver haciendo clic en este [enlace](#).

### Lo que más me ha gustado de hoy:

- [“El síndrome Obelix: de feedback negativo a selfies”](#) (Javier Cantera), [“La fuerza del querer”](#) (José Manuel Casado) y [Mario, ambición y confianza](#) (Isabel Aranda)

Selección realizada por Luis Picazo Martínez, Vocal de la Coordinadora de la División de PTORH.